

CO₂-reductiedoelstellingen 2014

Bedrijfsnaam: Gebr. de Ronde B.V.
KVK-nummer: 54045509
Datum: 15 april 2015

Reductiedoelstelling:
 Gebr. de Ronde stelt zich tot doel om de CO₂-uitstoot, relatief aan het aantal medewerkers, van scope 1 en 2 emissies, in 2014 met 1,5% te reduceren t.o.v. 2013.

CO₂-uitstoot scope 1 en 2 in 2013: 379,99 ton.
 13,57 ton CO₂ per medewerker bij gemiddeld 28 medewerkers.

<u>CO₂-aspect</u>	<u>Reductiemaatregelen</u>	<u>Prioriteit</u>	<u>Afgerond</u>
Scope 1			
Zakelijk verkeer en bedrijfsbussen	Bij vervanging van bedrijfsbussen/vrachtwagen onderzoeken welke zuinigere vervangers passend zijn voor ons.	1	√
	Het zo efficiënt mogelijk inplannen van de vrachtwagen.	1	√
	Tijdens een toolbox aandacht voor zuiniger rijden / het nieuwe rijden.	1	√
Gasverbruik	Het bewust omgaan met het verwarmen van ruimtes door onder andere de verwarming aan het einde van elke dag uit te draaien, deuren van ruimtes die niet gebruikt worden dicht te houden en ramen gesloten te houden als de verwarming aan staat.	2	√
	Waar mogelijk werkplekken combineren, om het verwarmen in meerdere ruimtes te voorkomen.	3	√
	Verbruik monitoren en waar mogelijk hierop acteren.	2	√
Scope 2			
Stroomverbruik	Onderzoeken van mogelijkheden van een duurzamere manier van elektriciteitsopwekking (Bijv. zonnepanelen).	1	√
	Bij vervanging van elektrische verbruikers (denk aan computer, verlichting) kiezen voor energiezuinige mogelijkheden.	1	(afgelopen jaar niet voorgekomen)
	Tijdens een toolbox aandacht besteden aan het niet onnodig aanlaten van verlichting in bijvoorbeeld de schuur of loods.	2	√
	Verbruik monitoren en waar mogelijk hierop acteren.	2	√
Overige energiedragers	Bij vervanging van gereedschappen/materieel onderzoeken welke zuinigere vervangers er voor ons mogelijk zijn.	1	√
	Juist gebruik en onderhoud van gereedschappen/materieel.	3	√
	Tijdens een toolbox aandacht voor zuiniger rijden / het nieuwe rijden.	1	√
	Bij klachten/opmerkingen met leveranciers zoeken naar besparende mogelijkheden voor ons materieel.	1	√